

***Kajian Strategis terhadap Daya Tarik, Kualitas, dan Inovasi dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan***

**Salsabila UI Wustho**

Universitas Pendidikan Mataram, (Mataram), (Indonesia)

Email:

[ulsalsabila507@gmail.com](mailto:ulsalsabila507@gmail.com)

---

History Article

---

*Article history:*

Received Juni 26,  
2025

Approved Juli 30,  
2025

---

*Keywords:* daya tarik  
wisata, kualitas  
pelayanan, inovasi  
pariwisata,  
kunjungan  
wisatawan, strategi  
destinasi

ABSTRACT

This study aims to examine the role of destination attractiveness, service and facility quality, and tourism innovation in increasing tourist interest and decision to visit various tourist destinations in Indonesia. The study was conducted by reviewing 15 recent research articles relevant to the topic. The analysis results indicate that attractiveness factors, including destination uniqueness, historical value, natural beauty, and educational tourism concepts, significantly influence visitor interest. Furthermore, service quality, supporting facilities, and human resource competency also contribute significantly to visitor satisfaction and loyalty. Innovation aspects such as health tourism, digitalization of promotions, and community involvement in sustainable tourism are strategic factors that can strengthen destination competitiveness. This study provides insights for policymakers and tourism managers to formulate sustainable, quality-oriented, and innovation-based tourism development strategies.

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji peran daya tarik destinasi, kualitas pelayanan dan fasilitas, serta inovasi pariwisata dalam meningkatkan minat dan keputusan kunjungan wisatawan ke berbagai destinasi wisata di Indonesia. Kajian dilakukan dengan menelaah 15 artikel penelitian terkini yang relevan dengan topik. Hasil analisis menunjukkan bahwa faktor daya tarik yang mencakup keunikan destinasi, nilai sejarah, keindahan alam, serta konsep wisata edukatif sangat memengaruhi minat kunjungan. Di samping itu, kualitas layanan, fasilitas pendukung, dan kompetensi sumber daya manusia

---

juga berkontribusi secara signifikan terhadap kepuasan dan loyalitas pengunjung. Adapun aspek inovasi seperti health tourism, digitalisasi promosi, hingga pelibatan masyarakat dalam pariwisata berkelanjutan menjadi faktor strategis yang mampu memperkuat daya saing destinasi. Kajian ini memberikan wawasan bagi pemangku kebijakan dan pengelola wisata untuk merumuskan strategi pengembangan pariwisata yang berkelanjutan, berorientasi pada kualitas, dan berbasis inovasi.

---

© 2025 Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan Lichen Institute

---

\*Corresponding author email: [author@mail.com](mailto:author@mail.com)

---

## INTRODUCTION

Sektor pariwisata merupakan salah satu sektor unggulan dalam mendukung pertumbuhan ekonomi nasional, khususnya dalam menciptakan lapangan kerja, meningkatkan pendapatan daerah, dan memperkenalkan potensi lokal. Namun, dalam menghadapi dinamika global dan perubahan preferensi wisatawan, industri pariwisata dituntut untuk terus berinovasi dan meningkatkan kualitas layanannya. Daya tarik destinasi, kenyamanan fasilitas, dan layanan prima menjadi faktor utama yang dipertimbangkan wisatawan dalam memilih tujuan wisata. Selain itu, keberhasilan sebuah destinasi wisata juga sangat ditentukan oleh seberapa efektif strategi promosi yang dilakukan serta keterlibatan aktif masyarakat lokal dalam pengembangannya.

Peningkatan jumlah kunjungan wisatawan tidak hanya bergantung pada promosi semata, tetapi juga pada pengalaman yang dirasakan oleh wisatawan selama kunjungan berlangsung. Kualitas pelayanan, keramahan petugas, kebersihan lingkungan, serta keamanan menjadi indikator penting dalam menciptakan kepuasan wisatawan. Inovasi dalam konsep wisata juga menjadi keharusan, seperti wisata berbasis edukasi, kesehatan, digitalisasi informasi, hingga pengembangan wisata ramah anak dan ramah lingkungan. Dengan demikian, pariwisata masa kini dituntut lebih kreatif dan responsif terhadap perkembangan teknologi serta kebutuhan wisatawan yang semakin kompleks dan personal.

Dalam konteks tersebut, penelitian ini mencoba menyajikan kajian strategis melalui telaah pustaka terhadap sejumlah artikel ilmiah yang membahas berbagai faktor

penentu keberhasilan sektor pariwisata, baik dari segi daya tarik, kualitas, maupun inovasi. Diharapkan, kajian ini dapat memberikan gambaran menyeluruh dan menjadi rujukan dalam perumusan kebijakan dan strategi pengembangan pariwisata yang adaptif, inklusif, dan berkelanjutan.

## METHODOLOGY

Penelitian ini menggunakan metode deskriptif kualitatif dengan pendekatan studi pustaka (library research). Data diperoleh dari 15 artikel ilmiah nasional yang diterbitkan dalam rentang waktu 2018 hingga 2024, yang berkaitan dengan tema daya tarik, kualitas layanan, dan inovasi dalam pengembangan destinasi wisata. Artikel dipilih secara purposive berdasarkan kesesuaian topik, validitas ilmiah, dan relevansi dengan tujuan kajian. Analisis data dilakukan secara tematik, yaitu dengan mengelompokkan temuan-temuan berdasarkan topik utama: daya tarik wisata, kualitas pelayanan, dan inovasi. Teknik analisis konten digunakan untuk menelaah isi artikel dan menarik kesimpulan yang mencerminkan kecenderungan umum dari hasil-hasil penelitian yang ditinjau. Pendekatan ini memungkinkan penulis untuk mengidentifikasi faktor kunci yang memengaruhi kunjungan wisatawan dan merumuskan strategi pengembangan berbasis bukti akademik.

## RESULTS AND DISCUSSION

Berdasarkan hasil pencarian artikel penelitian yang dilakukan maka diperoleh 15 artikel yang sesuai dengan ketentuan. Artikel-artikel penelitian tersebut terkait dengan kajian strategis terhadap daya tarik, kualitas, dan inovasi dalam meningkatkan kunjungan wisatawan. Berikut daftar artikel-artikel penelitian tersebut.

Tabel 1. Identifikasi Jurnal ilmiah yang dikaji

| NO | Judul   | Penulis dan Tahun Terbit | Tujuan Penelitian   | Hasil Penelitian  |
|----|---|--------------------------|---|---|
| 1  | Pengaruh Kompetensi Pramuwisata Arung Jeram terhadap Kepuasan Wisatawan | Hadi Mulyana, (2024)     | Menguji pengaruh kompetensi pramuwisata arung jeram terhadap kepuasan wisatawan di Sungai Citarik | Kompetensi berpengaruh signifikan dan positif terhadap kepuasan wisatawan ( $R^2 = 0,370$ ) |

|   |   |   |   |  |
|---|---|---|---|--|
|   | Implementasi Wisata Edukasi Ramah Anak di Taman Lalu Lintas Kota Bandung            | Adelia R. Dwiyani dkk., (2024)            | Mengetahui daya tarik dan penerapan aspek ramah anak dalam wisata edukasi     | Wisata edukasi sesuai konsep dan menerapkan aspek ramah anak (Keselamatan, Keamanan, Kenyamanan, dll)            |
| 3 | Pengaruh Konsep Health Tourism terhadap Motivasi Kunjungan Wisata ke Sari Ater      | Diny N. Fitriany & Titing Kartika, (2022) | Mengetahui pengaruh health tourism terhadap motivasi kunjungan                | Konsep health tourism berpengaruh signifikan terhadap motivasi kunjungan wisatawan ( $R^2 = 0,573$ )             |
| 4 | Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan pada Batik Batam | Salma P. Effendi & Emron Edison, (2022)   | Mengetahui pengaruh kualitas produk terhadap kepuasan dan loyalitas pelanggan | Kualitas produk berpengaruh signifikan terhadap kepuasan (60,8%) dan loyalitas pelanggan (48%)                   |
| 5 | Pengaruh Atraksi dan Fasilitas Wisata terhadap Kepuasan Pengunjung di Situ Cileunca | Shafira A. Fadhil dkk., (2022)            | Mengkaji pengaruh atraksi dan fasilitas terhadap kepuasan pengunjung          | Atraksi dan fasilitas berpengaruh signifikan terhadap kepuasan pengunjung ( $R^2 = 65,6\%$ )                     |
| 6 | Analisis Kelayakan Potensi Destinasi Wisata di Kampung Saradan                      | Lia Afriza & Indah N. Agustiani, (2024)   | Menganalisis kelayakan potensi wisata Sawah Abadi dari berbagai aspek         | Sawah Abadi dinilai layak dikembangkan sebagai destinasi wisata dari aspek pasar, manajemen, dan keuangan        |
| 7 | Analisis Daya Tarik Wisata pada Museum Gedung Sate                                  | Taufiq Hidayat dkk., (2024)               | Menilai faktor daya tarik Museum Gedung Sate                                  | Museum menarik dari segi nilai arsitektur, sejarah, dan pengalaman pengunjung. Perlu strategi promosi lebih baik |

|    |  |   |   |  |
|----|--|---|---|--|
| 8  | Peran Fasilitas dan Petugas Pelayanan dalam Meningkatkan Keputusan Berkunjung ke Labuan Bajo                         | Hendrikus Y. Gana, (2024)                         | Menganalisis pengaruh fasilitas dan pelayanan petugas terhadap keputusan berkunjung   | Fasilitas dan pelayanan petugas berpengaruh signifikan terhadap keputusan berkunjung ( $R^2 = 33,3\%$ )  |
| 9  | Pengaruh Promosi dan Merek terhadap Minat Berkunjung di Terminal Wisata Grafika Cikole                               | Hadi Mulyana & Khoirul (Fajri, 2024)              | Mengetahui pengaruh promosi dan merek terhadap minat berkunjung   | Promosi dan merek berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung ( $R^2 = 65,80\%$ )   |
| 10 | Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Minat Berkunjung Wisatawan di Karang Setra Waterland              | Rieke S. R. A. Karini & Moch. Abdul Azziz, (2024) | Mengkaji pengaruh kualitas pelayanan dan fasilitas terhadap minat kunjungan   | Kualitas pelayanan dan fasilitas berpengaruh signifikan terhadap minat kunjungan ( $R^2 = 52,70\%$ )   |
| 11 | Analisis Potensi dan Tantangan Pengembangan Pariwisata Desa di Kabupaten Probolinggo                                 | Wisnu Yuda Pratama (2023)                         | Menganalisis potensi dan tantangan pengembangan pariwisata desa di Kabupaten Probolinggo.   | Potensi pariwisata dipengaruhi SDA, SDGs, otonomi desa, dukungan pemerintah; tantangan utama adalah SDM, infrastruktur, inovasi, dan dampak pandemi.                     |
| 12 | Analisis Sistem Informasi Manajemen Pemerintah Daerah Kabupaten Ciamis Dalam Meningkatkan PAD dari Sektor Pariwisata | Irfan Nursetiawan & Regi Refian Garis (2018)      | Menjelaskan pengaruh Sistem Informasi Manajemen (SIM) terhadap Pendapatan Asli Daerah (PAD) dari sektor pariwisata di Kabupaten Ciamis. | SIM cukup berpengaruh terhadap peningkatan PAD, meski PAD dari sektor pariwisata bersifat fluktuatif. Infrastruktur, akses, dan atraksi wisata menjadi faktor pendukung. |
| 13 | Pelatihan Manajemen Keuangan pada Pelaku Wirausaha di Objek Wisata Danau Cipondoh, Kota Tangerang                    | Heny Ratnaningtyas & Anita Swantari (2021)        | Memberikan pelatihan manajemen keuangan kepada pelaku usaha di objek wisata.  | Pelatihan meningkatkan pengetahuan wirausahawan tentang perencanaan, pengelolaan, dan evaluasi keuangan, sehingga meningkatkan   |

|    |   |  |  |   |
|----|---|--|--|---|
|    |   |  |  | kesiapan bersaing dan pendapatan.   |
| 14 | Partisipasi Masyarakat dalam Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan  | Muchammad Satrio Wibowo & Lutfi Arviana Belia (2023)       | Menelaah partisipasi masyarakat lokal dalam pembangunan pariwisata berkelanjutan.  | Partisipasi dalam perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi wisata menciptakan rasa memiliki masyarakat terhadap program pariwisata berkelanjutan.   |
| 15 | Penggunaan Teknologi Digital untuk Meningkatkan Kinerja Pengelola Pariwisata Berkelanjutan di Kabupaten Bangkalan | Novia Jamilati, M. Isa Anshori, Shinta N. Salsabila (2023) | Mengidentifikasi praktik, tantangan, dan peluang penerapan teknologi digital untuk pengelolaan pariwisata berkelanjutan. | Teknologi digital membantu promosi dan pengelolaan wisata, tetapi masih kurang optimal digunakan. 50% masyarakat mengetahui wisata lewat media elektronik, sisanya dari komunikasi lisan. |

## CONCLUSION

Berdasarkan hasil analisis terhadap 15 artikel ilmiah yang dikaji, dapat disimpulkan bahwa keberhasilan suatu destinasi wisata dalam menarik kunjungan sangat ditentukan oleh tiga faktor utama, yaitu daya tarik wisata yang unik dan otentik, kualitas pelayanan dan fasilitas yang memadai, serta inovasi yang diterapkan dalam strategi pengelolaan dan promosi. Keunggulan daya tarik seperti nilai sejarah, alam, edukasi, dan kesehatan menjadi faktor pembeda yang memikat wisatawan. Di sisi lain, pelayanan prima dan fasilitas pendukung yang berkualitas menjadi kunci kepuasan dan loyalitas pengunjung. Sementara itu, inovasi dalam bentuk digitalisasi promosi, pelibatan masyarakat, dan pemanfaatan teknologi menjadi kekuatan baru dalam membangun destinasi wisata yang adaptif dan berkelanjutan. Dengan sinergi ketiga aspek tersebut, industri pariwisata Indonesia berpotensi besar untuk berkembang secara kompetitif dan berkontribusi signifikan terhadap ekonomi daerah maupun nasional.

## REFERENCES

- Afriza, L., & Agustiani, I. N. (2024). Analisis Kelayakan Potensi Destinasi Wisata di Kampung Saradan.
- Dwiyani, A. R., dkk. (2024). Implementasi Wisata Edukasi Ramah Anak di Taman Lalu Lintas Kota Bandung.
- Effendi, S. P., & Edison, E. (2022). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pelanggan pada Batik Batam.
- Fadhil, S. A., dkk. (2022). Pengaruh Atraksi dan Fasilitas Wisata terhadap Kepuasan Pengunjung di Situ Cileunca.
- Fitriany, D. N., & Kartika, T. (2022). Pengaruh Konsep Health Tourism terhadap Motivasi Kunjungan Wisata ke Sari Ater.
- Gana, H. Y. (2024). Peran Fasilitas dan Petugas Pelayanan dalam Meningkatkan Keputusan Berkunjung ke Labuan Bajo.
- Hidayat, T., dkk. (2024). Analisis Daya Tarik Wisata pada Museum Gedung Sate.
- Jamilati, N., Anshori, M. I., & Salsabila, S. N. (2023). Penggunaan Teknologi Digital untuk Meningkatkan Kinerja Pengelola Pariwisata Berkelanjutan.
- Karini, R. S. R. A., & Azziz, M. A. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Fasilitas terhadap Minat Berkunjung Wisatawan.
- Mulyana, H. (2024). Pengaruh Kompetensi Pramuwisata Arung Jeram terhadap Kepuasan Wisatawan.
- Mulyana, H., & Khoirul (Fajri). (2024). Pengaruh Promosi dan Merek terhadap Minat Berkunjung di Terminal Wisata Grafika Cikole.
- Nursetiawan, I., & Garis, R. R. (2018). Sistem Informasi Manajemen Daerah dalam Meningkatkan PAD dari Sektor Pariwisata.
- Pratama, W. Y. (2023). Potensi dan Tantangan Pengembangan Pariwisata Desa di Kabupaten Probolinggo.
- Ratnaningtyas, H., & Swantari, A. (2021). Pelatihan Manajemen Keuangan pada Pelaku Wirausaha di Objek Wisata Danau Cipondoh.
- Wibowo, M. S., & Belia, L. A. (2023). Partisipasi Masyarakat dalam Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan.
- Widiantari, N. P., Masyhudi, L., & Ulfa, I. (2022) Pengaruh Fasilitas Wisata Terhadap Kepuasan Wisatawan Pada Destinasi Wisata Alam Aik Nyet Desa Buwun Sejati. *Journal Of Responsible Tourism*, 2 (2) 380-393
- Wijanarko, S., & Weku, N. Z. (2022). PENGARUH CITRA MEREK DAN HARGA TERHADAP TINGKAT HUNIAN. *Jurnal Hospitaliti*, 2 (1) 1- 7