



**KAJIAN POTENSI WISATA KULINER PANTAI AMPENAN SEBAGAI OBYEK
WISATA PANTAI UNGGULAN KOTA MATARAM**

Adeaz Aleifian F.E¹, Misnan Dianto²

^{1,2}Universitas Pendidikan Mandalika , (Mataram) (Indonesia)

Corresponding author email: adeaz.03@gmail.com

History Article

Article history:

Received Oktober 17,
2024

Approved Desember
31, 2024

Keywords: *Lombok
Island, Ampenan Old
Town area., tourism,
culinary, potential*

ABSTRACT

Since the establishment of the KEK Mandalika in 2017, Lombok Island has now become one of the main tourist destinations in Indonesia. In addition to the types of natural and cultural tourism offered, there are also special culinary delights such as plecing kale, ayam Taliwang, sepat, bebalung which tourists like. The culinary aspect has a very strong role in the successful development of a destination (Pepela & O'Halloran, 2014), because enjoying local food can provide opportunities for tourists to learn about the geography and culture of the local community (Richards, 2002). The Mataram City Government is aware of this and compiles a plan to build a culinary tourism spot that not only focuses on culinary delights, but also natural beauty, arts and culture. The Mataram City Tourism Office in collaboration with the Faculty of Engineering, University of Mataram conducted a feasibility study on the arrangement of culinary tourism spots in the coastal area of the Ampenan Old City, which is expected to produce an initial study to prepare development planning and the basis for decision making. This study activity is descriptive qualitative. The data sources used are primary data from observations and interviews. Secondary data were obtained from documents, literature and scientific journals. Based on the results of the analysis, the conclusion is that Ampenan Beach is feasible and has the potential to be used as a culinary tourism spot, because of its close position from the city center, it can strengthen the image of the area, support revitalization, and have adequate facilities and infrastructure.

ABSTRAK

Sejak ditetapkannya KEK Mandalika tahun 2017, Pulau Lombok kini menjadi salah satu tujuan utama wisata di Indonesia. Selain jenis wisata alam dan budaya yang ditawarkan, terdapat juga kuliner yang khas seperti plecing kangkung, ayam taliwang, sepat, bebalung yang disukai

wisatawan. Aspek kuliner mempunyai peranan yang sangat kuat dalam keberhasilan pengembangan sebuah destinasi (Pepela & O'Halloran, 2014), karena menikmati makanan lokal dapat memberikan peluang bagi wisatawan untuk mempelajari geografi dan budaya masyarakat setempat (Richards, 2002). Pemerintah Kota Mataram menyadari hal tersebut dan menyusun sebuah rencana pembangunan tempat wisata kuliner yang tidak hanya fokus pada kulinernya, namun juga keindahan alam, seni dan budaya. Dinas Pariwisata Kota Mataram bekerjasama dengan Fakultas Teknik Universitas Mataram melakukan studi kelayakan penataan tempat wisata kuliner kawasan pantai Kota Tua Ampenan, yang diharapkan menghasilkan kajian awal untuk menyusun perencanaan pembangunan dan dasar pengambilan keputusan. Kegiatan studi ini bersifat deskriptif kualitatif. Sumber data yang digunakan berupa data primer dari hasil observasi dan wawancara. Data sekunder diperoleh dari dokumen, literatur dan jurnal ilmiah. Berdasarkan hasil analisa, didapatkan kesimpulan bahwa Pantai Ampenan layak dan sangat berpotensi untuk dijadikan tempat wisata kuliner, karena posisinya yang dekat dari pusat kota, dapat memperkuat citra kawasan, mendukung revitalisasi, serta memiliki sarana dan prasarana memadai.

Kata kunci: Pulau Lombok, Kota Tua Ampenan, wisata, kuliner, potensi

© 2024 Jurnal Akuntansi, Ekonomi dan Manajemen

INTRODUCTION

Pulau Lombok saat ini telah berkembang menjadi salah satu tujuan wisata di Indonesia, terutama setelah ditetapkan sebagai Kawasan Ekonomi Khusus (KEK) Mandalika di tahun 2017 oleh pemerintah pusat. Pulau Lombok juga sudah dikenal luas oleh masyarakat internasional. Adapun jenis wisata yang ditawarkan di Pulau Lombok adalah wisata budaya, wisata alam dan wisata kuliner. Saat ini, wisata kuliner merupakan salah satu jenis wisata yang menjadi sebuah fenomena baru dalam pariwisata dan sangat berpotensi untuk dikembangkan. Hal tersebut karena kuliner di wilayah Indonesia sangatlah beragam dan memiliki cita rasa tersendiri.

Pulau Lombok sendiri telah dikenal dengan beberapa kuliner khas dan disukai oleh wisatawan nusantara dan wisatawan mancanegara. Tetapi tidak menutup kemungkinan panganan khas daerah ini perlahan akan tergerus waktu, zaman dan perubahan pola gaya hidup masyarakat. Menteri Pariwisata Arief Yahya menegaskan akan perlunya upaya perlindungan agar wisata kuliner berkembang dan mampu bersaing di era globalisasi saat ini. Hal ini membutuhkan kesiapan dan komitmen pemerintah daerah dalam meningkatkan potensi wisata kuliner di daerah.

Pemerintah Kota Mataram menyadari peran penting kuliner dalam industri pariwisata. Beberapa kawasan strategis yang menjadi tempat masyarakat berjualan aneka panganan di Kota Mataram telah mendapat sentuhan penataan sehingga terlihat lebih teratur dan terhindar dari kesan kumuh, contohnya di Jalan Udayana, di kawasan sekitar Lapangan Malomba (Taman Maritim) dan di beberapa kawasan lain di Kota Mataram, tetapi keberadaan spot-spot kuliner tersebut dianggap masih belum dapat memenuhi kebutuhan pengunjung, maka dari itu, Kota Mataram melalui Dinas Pariwisata Kota Mataram kemudian menyusun rencana untuk membangun tempat wisata kuliner di Kota Mataram yang penekanannya tidak hanya pada aspek makanannya, melainkan juga menawarkan keindahan alam, seni dan budaya.

Gagasan tersebut menjadi latar belakang perlu adanya feasibility study tempat wisata kuliner kawasan pantai di Kota Mataram. Adapun lokasi yang akan dilakukan feasibility study merupakan salah satu pantai di kawasan pantai Ampenan, yaitu Pantai eks Pelabuhan Ampenan. Lokasi ini dipilih karena merupakan salah satu kawasan strategis dan bersejarah. Kota Tua Ampenan dulu dikembangkan oleh Belanda sebagai pelabuhan untuk menyaingi dominasi kerajaan di Bali. Sebagai kota pelabuhan perdagangan internasional Ampenan sangat kosmopolit. Warganya termasuk Cina pendatang dan pemukim yang oleh Belanda kala itu dimanfaatkan sebagai tenaga kerja murah, juga komunitas Arab, Melayu dan Bugis. Keragaman budaya itu bisa ditemui di Jalan utama Yos Sudarso yang di satu sisi berdiri rukoruko kuno milik warga Tionghoa, di sisi lain terdapat barisan toko milik komunitas Arab yang menjajakan aneka barang, termasuk barang khas Timur Tengah. Sebagian besar bangunan Ampenan merupakan arsitektural kolonial (Belanda) yang mendapatkan pengaruh dari berbagai budaya, termasuk budaya setempat

METHODE

Kegiatan studi ini adalah deskriptif kualitatif dengan lokasi penelitian yaitu Kawasan Kota Tua Ampenan, tepatnya pada Pantai eks Pelabuhan Ampenan. Adapun jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data kualitatif atau dalam bentuk deskripsi. Sumber data yang digunakan berupa data primer yang diperoleh melalui observasi dan wawancara. Serta data sekunder yang diperoleh dari dokumen atau literatur dan jurnal ilmiah.

Pengumpulan data dilakukan melalui observasi atau mengamati secara langsung aktivitas pariwisata yang berkaitan dengan kuliner. Pengumpulan data juga dilakukan dengan metode wawancara dengan pejabat pemerintah terkait seperti Dinas Pariwisata, dan Dinas PU Kota. Wawancara dengan tokoh masyarakat dan pemangku kepentingan, untuk mengetahui umpan balik masyarakat, sehubungan dengan adanya rencana penataan tempat wisata kuliner. Sedangkan data sekunder diperoleh melalui bahan publikasi yang diterbitkan oleh BPS, Bappeda, dan instansi lainnya yang berhubungan langsung dengan studi ini.

Studi ini dibagi dalam dua tahap pengumpulan data. Tahap pertama di fokuskan kepada aktivitas desk research yang meliputi telaah pustaka dan pencarian data sekunder. Tahap kedua akan memfokuskan pada pencarian data primer melalui wawancara mendalam (indepth interview) dengan nara sumber terpilih baik dari kalangan pejabat pemerintahan, maupun masyarakat dengan metode random sampling.

RESULT AND DISCUSION

Analisa Kesesuaian Lokasi dengan Peraturan Daerah dan Rencana Tata Ruang

Berdasarkan RTRW Kota Mataram 2011 – 2031, Pola penggunaan lahannya adalah masuk kategori kawasan lindung/kawasan cagar budaya (ditandai dengan warna ungu). Sedangkan, menurut Perda Kota Mataram No. 5 tahun 2019 tentang Perubahan Atas Peraturan Daerah Rencana Tata Ruang Wilayah Kota Mataram tahun 2011 – 2031 bahwa lokasi yang dimaksud, berada pada Kawasan Lindung dengan Ketentuan Umum Peraturan Zonasi untuk kawasan perlindungan setempat yaitu sempadan pantai. Dengan demikian kawasan Pantai Ampenan dapat dibangun menjadi fasilitas tempat wisata kuliner dengan beberapa kriteria, seperti: mampu meningkatkan nilai ekonomi Kota Mataram, tidak mengganggu fungsi ekosistem di dalam kawasan dan keanekaragaman hayati di dalamnya, serta mendapatkan persetujuan dari dinas instansi terkait yang berwenang.

Analisa Sosial Budaya

Penduduk di Kawasan Kota Tua Ampenan terdiri dari beragam suku. Hal ini terwujud dari banyaknya perkampungan sekitar yang menggunakan nama tempat asal mereka. Ada Kampung Tionghoa, Kampung Arab, Kampung Bugis, Kampung Melayu, Kampung Jawa, Kampung Bali, dan Kampung Banjar. Kehidupan multi etnik menjadi ciri khas Kota Tua Ampenan. Ampenan merupakan sebuah kota utama atau kota tertua di Lombok sehingga di sepanjang perjalanan menuju pantai akan terlihat beberapa bangunan masih merupakan bangunan dengan gaya kolonial. Ampenan pernah menjadi pelabuhan penyeberangan utama yang menghubungkan Pulau Lombok dengan Pulau Bali. Namun, sejak tahun 1973 pelabuhan penyeberangan dipindahkan ke Lembar. Gelombang laut yang terlalu besar menjadi salah satu pertimbangan pemindahan. Sejak pemindahan pelabuhan penyeberangan ke Pelabuhan Lembar, kegiatan ekonomi masyarakat mengalami perubahan. Masyarakat suku Bugis paling banyak berprofesi sebagai nelayan. Warga Tionghoa dan Arab kebanyakan berdagang. Sedangkan suku lain beragam profesi. Masyarakat suku Sasak sendiri lebih banyak membuka warung makanan di bekas pelabuhan Ampenan. Sementara di dibagian Selatan terdapat kawasan perkampungan nelayan, yang sebagian besar penduduknya bermatapencaharian sebagai nelayan.

Analisa SWOT

Analisis kekuatan (*strengths*), kelemahan (*weaknesses*), peluang (*opportunities*), dan ancaman (*threats*) ini didasarkan pada pemikiran bahwa Pemerintah Kota Mataram nantinya harus memaksimalkan kekuatan dan peluang, serta meminimalkan kekurangan dan ancaman yang dimiliki oleh lokasi dan obyek penataan (wisata kuliner) yang direncanakan.

Tujuan dari analisis SWOT ini dapat digunakan untuk mengetahui keunggulan bersaing yang dimiliki oleh satu lokasi serta produk wisata yang direncanakan agar sesuai dengan keinginan konsumen dan mengoptimalkan peluang yang dimiliki oleh produk wisata tersebut.

Parameter yang akan digunakan dalam analisa SWOT, adalah:

- a) Jarak dan waktu tempuh dari pusat Kota Mataram
- b) Kemudahan pencapaian terkait kualitas sarana dan prasarana
- c) Luas lahan
- d) Kesesuaian dengan aturan Rencana Tata Ruang
- e) Ketersediaan fasilitas umum di masing- masing lokasi
- f) Kenyamanan, keamanan
- g) Aspek sosial dan budaya
- h) Kebersihan kawasan

Analisa Faktor Internal

A. Kekuatan (*Strength*)

1. Posisi lokasi dekat dari pusat Kota Mataram
2. \pm 5 - 6 km. Waktu tempuh dari pusat kota ke Pantai Ampenan lebih lama 3 - 5 menit pada jam-jam sibuk karena harus melintasi jalur padat di Kota Tua Ampenan.
1. Kemudahan pencapaian (aksesibilitas) lokasi yang baik. Dapat langsung diakses dari jalan arteri yang mempunyai kualitas permukaan jalan hotmix yang bagus
2. Ketersediaan fasilitas umum seperti mushola, toilet, dan lain-lain sudah memadai.
3. Tersedianya sarana dan prasarana rekreasi anak (ayunan, seluncuran, papan jungkit, dll), dan juga tempat untuk swafoto.
4. Suasana di Pantai Ampenan cukup nyaman dan aman.

B. Kelemahan (*Weaknesses*)

- 1) Aspek kebersihan masih belum diperhatikan di ketiga lokasi. Sampah masih terlihat berserakan
- 2) Kondisi tata letak lapak pedagang di Pantai Ampenan belum menampilkan keteraturan. Masih banyak pedagang yang berjualan di luar zona. Hal ini mungkin disebabkan jumlah kunjungan wisatawan ke Pantai Ampenan cukup tinggi sementara kondisi pedagang cukup padat sehingga meja dan kursi tempat wisatawan makan dan minum tampak bertebaran tidak teratur dan membangkitkan kesan kumuh.

Analisa Faktor Eksternal

A. Peluang (*Opportunities*)

- 1) Pantai Ampenan secara aturan tata ruang layak dijadikan lokasi untuk wisata kuliner dengan tanpa melanggar pola pemanfaatan ruang Kota Mataram sesuai dengan RTRW Kota Mataram 2011-2031 dan Perda Kota Mataram No. 5 tahun 2019 tentang Perubahan Atas Peraturan Daerah RTRW Kota Mataram tahun 2011-2031.
- 2) Tingginya minat wisatawan terhadap kuliner. Menu masakan berbahan baku ikan sangat diminati oleh wisatawan yang berkunjung ke Pulau Lombok. Selain itu, juga menu khas Nusa Tenggara Barat seperti plecing kangkung, ayam taliwang, sepat, bebalung juga disukai oleh wisatawan. Ini menjadi peluang yang sangat besar bagi masyarakat/penduduk setempat.

B. Ancaman (*Threats*)

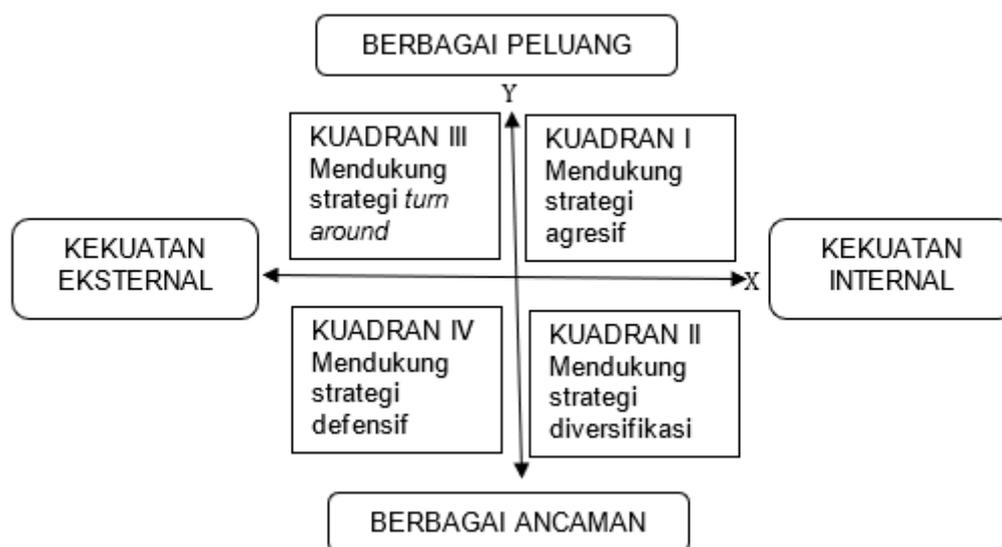
- 1) Belum banyak tersedia transportasi umum. Meskipun lokasi berada dekat pusat kota, tetapi bila tidak tersedia atau jarang ada transportasi umum yang menuju lokasi akan menjadi satu ancaman hilangnya minat pengunjung untuk datang ke lokasi. Karena bagi para pengunjung yang tidak menggunakan kendaraan pribadi akan mengalami kesulitan untuk mengunjungi lokasi.
- 2) Masih kurangnya dukungan obyek wisata lain. Adanya obyek wisata lain di lokasi akan menarik minat para pengunjung untuk datang. Tidak hanya itu, pengunjung juga dapat memperpanjang waktu kunjungan. Tapi jika di lokasi hanya mengandalkan wisata kuliner sebagai destinasi wisata, ini dapat menjadi ancaman untuk membuat tempat wisata kuliner *sustainable*.

Berdasarkan identifikasi kekuatan, kelemahan, peluang dan tantangan diatas, maka dikaji kembali dengan pembobotan melalui analisis *Internal Factor Analysis Strategy* (IFAS)

dan *External Factor Analysis Strategy* (EFAS), sehingga dapat menyusun strategi utama dan alternatif dalam pengembangan daya tarik wisata ditinjau dari faktor kekuatan dan kelemahan (internal) dan peluang ancaman (eksternal) (Kurniawan & Abidin, 2019). Pembobotan dilakukan berdasarkan data primer dan sekunder yaitu wawancara dengan lima orang informan kunci yaitu satu orang pengelola kawasan, dua orang pemilik *restaurant*, serta dua orang wisatawan, hingga data jenuh dapat dikonversikan dari data kualitatif dilakukan proses kuantifikasi berdasarkan urgensi dan bobot pertanyaan dalam wawancara dan diterjemahkan kedalam skor *rating* (Roseven Rudiyanto & Hutagalung, 2021).

Berdasarkan tabel *External Faktor Analysis Strateguc (EFAS)* pada daya tarik wisata Pantai Ampenan maka didapatkan skor pada faktor peluang (*opportunity*) dengan nilai 2.56, sedangkan pada faktor ancaman (*threat*) dengan nilai 0.72. Untuk mengukur titik koordinat *Internal Faktor Analysis Strateguc (IFAS)* dengan titik koordinat X dan *External Faktor Analysis Strateguc (EFAS)* dengan titik koordinat Y dapat dihitung mengguakan rumus titik $X=(S-W)/2$ dan titik $Y=(O-T)/2$. Adapun hasil dari masing-masing titik koordinat yaitu nilai $X = (2.44- 0.88)/2 = 0.78$. Adapun nilai $Y = (2.56-0.72)/2 = 0.92$. Berikut merupakan diagram analisis SWOT sebagai

Berikut merupakan diagram analisis SWOT sebagai berikut. Gambar 2. Diagram Analisis SWOT maka nilai masing-masing titik koordinat yaitu $X=0.78$ dan $Y=0.92$. Berdasarkan hasil tersebut berada pada Kuadran I yaitu pada strategi S-O (*strength-opportunity*)



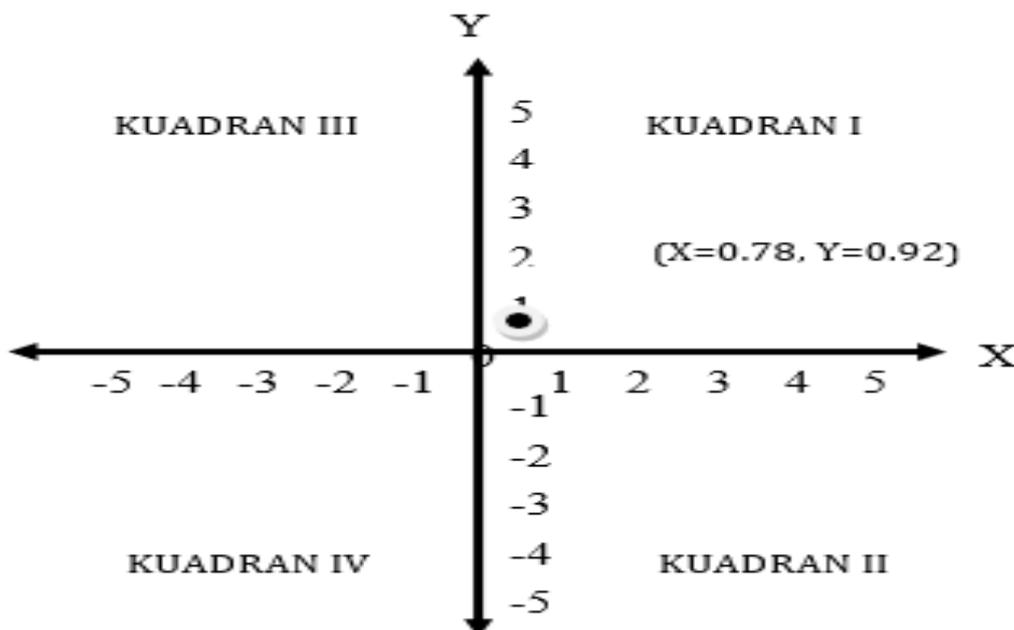


Diagram Analisis SWOT maka nilai masing-masing titik koordinat yaitu $X=0.78$ dan $Y=0.92$. Berdasarkan hasil tersebut berada pada Kuadran I yaitu pada strategi S-O (*strength-opportunity*). penunjang sebagai alternatif startegi sesuai dengan kondisi daya tarik wisata Pantai AMPENAN . Berdasarkan hasil analisis IFAS dan EFAS serta perumusan strategi alternatif melalui matriks SWOT *analysis*, adapun strategi utama yang dapat diaplikasikan oleh pengelola daya tarik kuliner wisata Pantai Ampenan berdasarkan hasil analisis berada pada kuadran I yaitu strategi S-O. Pada posisi ini pengelola daya tarik wisata Pantai Ampenan mendukung strategi agresif denga memaksimalkan kekuatan internal dan memanfaatkan peluang

CONCLUSION

Hasil penelitian menunjukkan rata-rata biaya total yang dikeluarkan untuk usahatani stroberi berbasis organik di desa Sembalun Lawang oleh petani adalah sebesar Rp 8.196.735,3 /Luas garapan. Rata-rata penerimaan yang diperoleh dari usahatani stroberi berbasis organik di desa Sembalun Lawang yang di hasilkan oleh petani adalah sebesar Rp. 17.640.000,- /Luas garapan. Rata-rata pendapatan yang diperoleh Rp 9.443.264,7 /Luas garapan. Keuntungan ini belum termasuk karcis yang didapatkan oleh petani dari wisatawan yang dating bmemtik sendiri dan selfi di lokasi budidaya strowberi. Usahatani stroberi berbasis organik di desa Sembalun Lawang layak untuk dikembangkan karena tingkat R/C Ratio 2,15 atau lebih besar dari 1.

REFERENCES

Wuner, M. B., Pangemanan, L. R. J., Katiandagho, T. M., & Ruauw, E. (2015). *KajianUsahatani Stroberi Di Kelurahan Rurukan Kecamatan Tomohon Kota Tomohon.*

Wardhani, U, E, dkk. 2008. Usaha Perjalan Wisata Jilid 1. Jakarta : Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan, Direktorat Jenderal Manajemen Pendidikan Dasar dan Menengah, Departemen Pendidikan Nasional.

Wardhani .2008. Usaha Perjalan Wisata Jilid 2. Jakarta : Direktorat Pembinaan Sekolah Menengah Kejuruan, Direktorat Jenderal Manajemen Pendidikan Dasar dan Menengah, Departemen Pendidikan Nasional.

Yoeti, Oka A. 2001. Ekowisata Pariwisata Berwawasan Lingkungan Hidup